

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
เลขที่ 425
วันที่ 11 เม.ย. 2568
เวลา 14.49 น.



☐ สป. ☐ กสท.
☒ กยฯ ☐ กจ.
☐ กค. ☐ สน.ทบ.
☐ กข. ☐ สรบ.
☐ กสส. ☐ กค.

เทศบาลเมืองบงกชเมือง
เลขที่ 1832
วันที่ 11 เม.ย. 2568
เวลา 14.41 น.

ที่ นบ ๐๐๑๗.๒/ว ๒๓๐๘

ศาลากลางจังหวัดนันทบุรี
ถนนรัตนธิเบศร์ นันทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลางส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย
“Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) ๒๐๒๕”

เรียน

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด จำนวน ๑ ชุด
ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว ๒๕๑๕ ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๘

ด้วยจังหวัดนันทบุรีได้รับแจ้งจากกระทรวงมหาดไทยว่า สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ได้มอบหมายให้สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (ISMED) สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม บริหารจัดการโครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลาง ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) ๒๐๒๕” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและสร้างแบรนด์ของสินค้าและบริการในภูมิภาคกลางของประเทศไทย โดยการดึงเสน่ห์อัตลักษณ์ท้องถิ่นจุดเด่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม มาผสมผสานเข้ากับความสามารถและความทันสมัย ด้วยการประยุกต์ใช้กระบวนการความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้น

เพื่อให้โครงการดังกล่าวบรรลุวัตถุประสงค์ จังหวัดนันทบุรีจึงให้ท่านประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลางส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) ๒๐๒๕” เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักสร้างสรรค์ วิสาหกิจชุมชน และผู้ที่สนใจ ได้รับทราบ และสมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ อาเภอขอให้แจ้งเทศบาลตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ทราบด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

125-

(นางระวีพรรณ แก้วเพียงเพ็ญ)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนันทบุรี

สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทรศัพท์ / โทรสาร ๐-๒๕๕๐ ๐๗๐๕-๖ ต่อ ๑๔๑๘๐
e-mail: nonburioffice@gmail.com
นางสาวเมธฝ้า สุทธิลักษณ์ ๐๖๑ ๙๑๙ ๖๘๖๘

“จังหวัดนันทบุรี เป็นเมืองน่าอยู่ (Livable City)”

ด้านที่สุด

บัญชีแนบท้าย

หนังสือจังหวัดนนทบุรี ที่ นบ.๒๐๑๗.๒/ว.๒๓๐๘

ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการเบรנדดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคล่างส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย
“Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) ๒๐๒๕”

๑. พัฒนาการจังหวัดนนทบุรี
๒. คลังจังหวัดนนทบุรี
๓. เกษตรและสหกรณ์จังหวัดนนทบุรี
๔. สหกรณ์จังหวัดนนทบุรี
๕. เกษตรจังหวัดนนทบุรี
๖. ปศุสัตว์จังหวัดนนทบุรี
๗. ประมงจังหวัดนนทบุรี
๘. พาณิชยจังหวัดนนทบุรี
๙. แรงงานจังหวัดนนทบุรี
๑๐. จัดหางานจังหวัดนนทบุรี
๑๑. สวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดนนทบุรี
๑๒. ประกันสังคมจังหวัดนนทบุรี
๑๓. วัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี
๑๔. อุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี
๑๕. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี
๑๖. ประชาสัมพันธ์จังหวัดนนทบุรี
๑๗. นายอำเภอเมืองนนทบุรี
๑๘. นายอำเภอปากเกร็ด
๑๙. นายอำเภอบางบัวทอง
๒๐. นายอำเภอบางกรวย
๒๑. นายอำเภอบางใหญ่
๒๒. นายอำเภอไทรน้อย
๒๓. ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๒๖ นนทบุรี
๒๔. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดนนทบุรี
๒๕. นายกเทศมนตรีนครนนทบุรี
๒๖. นายกเทศมนตรีนครปากเกร็ด
๒๗. นายกเทศมนตรีนครบางบัวทอง
๒๘. นายกเทศมนตรีเมืองบางกรวย
๒๙. นายกเทศมนตรีเมืองบางศรีเมือง
๓๐. นายกเทศมนตรีเมืองพิมลราช
๓๑. นายกเทศมนตรีเมืองบางคูวัด
๓๒. นายกเทศมนตรีเมืองบางรักพัฒนา
๓๓. นายกเทศมนตรีเมืองบางกร่าง
๓๔. นายกเทศมนตรีเมืองเสาธงหิน
๓๕. นายกเทศมนตรีเมืองบางแม่นาง
๓๖. นายกเทศมนตรีเมืองบ้านบางม่วง

- ๓๗. นายกเทศมนตรีเมืองบางเลน
- ๓๘. นายกเทศมนตรีเมืองบางใหญ่
- ๓๙. นายกเทศมนตรีเมืองปลายบาง
- ๔๐. นายกเทศมนตรีเมืองใหม่บางบัวทอง
- ๔๑. นายกเทศมนตรีเมืองไทรมา
- ๔๒. นายกเทศมนตรีเมืองบางพลับ
- ๔๓. นายกเทศมนตรีเมืองศาลากลาง
- ๔๔. ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี
- ๔๕. ประธานหอการค้าจังหวัดนนทบุรี
- ๔๖. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี
- ๔๗. ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี
- ๔๘. ประธานชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารจังหวัดนนทบุรี
- ๔๙. ประธาน Young Smart Farmer จังหวัดนนทบุรี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด
เลขที่รับ 461
วันที่ 27 มี.ค. 2568
เวลา 17:16 น.



ศาลากลางจังหวัดนนทบุรี
เลขที่รับ 3154
รับวันที่ 26 มี.ค. 2568
เวลา 17:16 น.

ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว ๒๕๖๕

กระทรวงมหาดไทย
ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอเชิญชวนและประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลาง
ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยะย่อย) 2025”

สำนักงานจังหวัดนนทบุรี
เลขที่รับ 1562
รับวันที่ 27 มี.ค. 2568
เวลา 17:16 น.

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดตามบัญชีแนบท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ที่ สพว.๑๐/ว ๐๒๗๐/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกระทรวงมหาดไทยได้รับแจ้งจากสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ว่า
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) ได้มอบหมายให้สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม (ISMED) สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม บริหารจัดการโครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลาง
ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยะย่อย) 2025” โดยมีวัตถุประสงค์ส่งเสริมและ
สนับสนุนการพัฒนาและสร้างแบรนด์ของสินค้าและบริการในภูมิภาคกลางของประเทศไทย โดยการตั้ง
เส้นกั้นเขตลักษณะท้องถิ่น จุดเด่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม มาผสมผสานเข้ากับความสามารถและความทันสมัย
ด้วยการประยุกต์ใช้กระบวนการความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ไปยัง
กลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้น และขอความอนุเคราะห์กระทรวงมหาดไทยประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ
นักสร้างสรรค์ วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ที่สนใจทั่วไป เข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนด์ดิ้ง
ผลิตภัณฑ์ภูมิภาคกลางส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยะย่อย) 2025” เพื่อให้
ผู้ประกอบการ นักสร้างสรรค์ วิสาหกิจชุมชน และผู้ที่สนใจ ได้รับทราบและสมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าว
ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ทางเว็บไซต์ สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
www.ppb.moi.go.th หัวข้อ “หนังสือแจ้งเวียน/ประชาสัมพันธ์”

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

ก

(นายสันติธร ยิ้มละมัย)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวง
สำนักนโยบายและแผน
โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๔๔

941000/1
เลขที่รับ ๒๕๖๘๐
วันที่ ๒๗ มี.ค. ๖๘

บัญชีแนบท้ายหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๑๑.๓/ว ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๘

๑. จังหวัดกาญจนบุรี
๒. จังหวัดจันทบุรี
๓. จังหวัดฉะเชิงเทรา
๔. จังหวัดชลบุรี
๕. จังหวัดชัยนาท
๖. จังหวัดตราด
๗. จังหวัดนครนายก
๘. จังหวัดนครปฐม
๙. จังหวัดนนทบุรี
๑๐. จังหวัดปทุมธานี
๑๑. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
๑๒. จังหวัดปราจีนบุรี
๑๓. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
๑๔. จังหวัดเพชรบุรี
๑๕. จังหวัดระยอง
๑๖. จังหวัดราชบุรี
๑๗. จังหวัดลพบุรี
๑๘. จังหวัดสมุทรปราการ
๑๙. จังหวัดสมุทรสงคราม
๒๐. จังหวัดสมุทรสาคร
๒๑. จังหวัดสระแก้ว
๒๒. จังหวัดสระบุรี
๒๓. จังหวัดสิงห์บุรี
๒๔. จังหวัดสุพรรณบุรี
๒๕. จังหวัดอ่างทอง



ที่ สพว.10/ว0270/2568

กพด.สนพ.สป.
เลขรับที่.....528.....
วันที่.....19.12.68.....

กระทรวงมหาดไทย
กองกลาง สำนักงานเลขาธิการกระทรวงมหาดไทย
วันที่ 18 มี.ค. 2568
เลขรับ.....1477.....
เวลา.....

สำนักงานรัฐมนตรี
รับที่.....2132.....
วันที่ 18 มี.ค. 2568
เวลา.....11.....
กระทรวงมหาดไทย

13 มีนาคม 2568

เรื่อง ขอเชิญชวนและประชาสัมพันธ์กิจกรรม Upskill & Reskill โครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคนอกเขตเมือง 2568
ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) 2025”

เรียน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และรายละเอียดกิจกรรมอบรมสัมมนา Upskill & Reskill
2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และรายละเอียดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ชุด

ด้วยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ สสส. มีภารกิจส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับผู้ประกอบการ และสนับสนุนบุคลากรสร้างสรรค์ ได้มอบหมายให้สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม บริหารจัดการโครงการแบรนด์ดิ้งผลิตภัณฑ์ภูมิภาคนอกเขตเมืองส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย “Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ) 2025” โดยมีวัตถุประสงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและสร้างแบรนด์ของสินค้าและบริการในภูมิภาคกลางของประเทศไทย โดยการดึงเสน่ห์อัตลักษณ์ท้องถิ่น จุดเด่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม มาผสมผสานเข้ากับความสามารถและความทันสมัย ด้วยการประยุกต์ใช้กระบวนการความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้บริโภคให้เพิ่มมากขึ้น

ในการนี้ สถาบันฯ ใคร่ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการ, นักสร้างสรรค์ วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ที่สนใจทั่วไป เข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดตาม <https://www.tcdc.or.th/th/all/events/2222> ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมอบรมสัมมนา Upskill & Reskill อบรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านแบรนด์ดิ้งจากผู้เชี่ยวชาญระดับแนวหน้าของประเทศ เพื่อเสริมทักษะกระบวนการสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ในภูมิภาคกลาง ตั้งแต่การสร้างกลยุทธ์ การออกแบบประสบการณ์ การสื่อสารเพื่อการขายด้วยการประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ รวมถึงการถ่ายทอดประสบการณ์จากเจ้าของแบรนด์ที่ประสบความสำเร็จและผู้เชี่ยวชาญ โดยจัดขึ้นในวันอังคารที่ 22 เมษายน 2568 เวลา 09.00 – 16.00 น. เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 21 เมษายน 2568 สมัครเข้าร่วมอบรมได้ที่: <https://shorturl.asia/Z7FPI>

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของภูมิภาคกลาง ในกลุ่มแฟชั่นของใช้/ของตกแต่ง และสินค้าไลฟ์สไตล์ ด้วยการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่เข้าด้วยกัน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ของสินค้าและบริการจากภาคกลาง “Klang Glam” หรือ “ภาคกลางระยิบระยับ” อย่างมีเอกภาพ สร้างการมองเห็นที่ชัดเจนและเป็นที่ยึดจำ รวมถึงช่วยให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมากขึ้น โดยการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญที่คร่ำหวอดในวงการออกแบบ พร้อมทั้งการร่วมพัฒนาสินค้าและบริการไปด้วยกันจนเป็นผลสัมฤทธิ์ เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 23 มีนาคม 2568 สมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่: <https://forms.gle/yVXJw6M6zNnwa9p8>

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

99 หมู่ 13 ถนนพหลโยธิน อีการณณ์ เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10600
โทรศัพท์ 0-2566-4000 โทรสาร 0-2566-2777 0-2566-0455 website: www.ismed.go.th

สามารถสอบถามข้อมูล คุณทิพสุคนธ์ จินดา โทรศัพท์ 062-994-4536, 082-450-2634

อีเมล: klangglam.cea@gmail.com

หมายเหตุ : การจัดแบ่งภูมิภาคออกเป็น 4 ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคใต้) โดยภาคกลางประกอบไปด้วย 25 จังหวัด อ้างอิงจากข้อมูล : <https://shorturl.asia/v0Cwz>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

1



(นายพิตรพิบูล ชีร์จันทิก)

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ผู้ประสานงาน : ฝ่ายเพิ่มมูลค่าผลผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ SMEs

นางสาวทิพสุคนธ์ จินดา

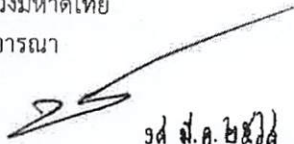
โทร. 0-2105-4778 ต่อ 3011, 062-994-4536

อีเมล: klangglam.cea@gmail.com

ที่ มท ๐๑๐๐/ 1816

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

เพื่อโปรดพิจารณา



๑๔ มี.ค. ๒๕๖๔

(นายชัยวัฒน์ ดวงสอดศรี)

หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรีฯ ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

หน.ก.  มีค. ๒๕๖๔
จนท. กนกพร. ดศ. มีค. ๖๔

Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

กิจกรรม Upskill & Reskill อัปเลเวลธุรกิจให้ระยิบระยับ

สัมมนาพัฒนาองค์ความรู้ เพิ่มทักษะ และยกระดับธุรกิจ จากสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA ที่จะเปิดโลกความคิดสร้างสรรค์ให้แบรนด์ของคุณในยุคดิจิทัล เรียนรู้สูตรลับการสร้างแบรนด์ ตั้งแต่การวางกลยุทธ์ การสร้างแบรนด์ ไปจนถึงการสื่อสารให้ขายดี! ผ่านการเรียนรู้เทคนิคการสร้างแบรนด์ การออกแบบและสื่อสารที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัล MarTech AI ในการทำการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

- **เคล็ดลับสร้างแบรนด์**

: เจาะลึกกระบวนการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ

- **กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลสุดสร้างสรรค์**

: พิชิตใจผู้บริโภคยุคใหม่ด้วยกลยุทธ์การตลาดที่ใช้

- **มีเงินก็จะต้องแฉความเป็นไทยอย่างร่วมสมัย**

: สร้างสรรค์งานดีไซน์ที่โดดเด่นและตอบโจทย์ทุกยุคสมัย

- **เทคนิคการสื่อสารแบรนด์**

: ใช้ MarTech (AI) สร้างคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

เหมาะสำหรับ :

ผู้ประกอบการ SMEs, ผู้ประกอบการทั่วไป, นักสร้างสรรค์, วิชาชีพชุมชน
ผู้สนใจทั่วไปที่ประกอบกิจการในภาคกลาง

Klang Glam

ภาคกลางระยองระยอง

กิจกรรมครั้งที่ 1

Klang Glam : กิจกรรม Upskill & Reskill อัปเลเวลธุรกิจให้ระยองระยอง

พัฒนาองค์ความรู้ต่อยอดไอเดียสร้างสรรค์ ด้านแบรนด์ดิ้ง กลยุทธ์การตลาด และการออกแบบธุรกิจ
วันอังคารที่ 22 เมษายน 2568 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมกราฟ โฮเทล (GRAPH HOTELS)
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ และมีการถ่ายทอดสัญญาณภาพผ่านระบบออนไลน์ Zoom

กิจกรรมอบรมสัมมนา

09.00 - 9.30 น. ● ลงทะเบียน - เปิดระบบ

09.30 - 10.30 น. ● **Branding** : การสร้างแบรนด์ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ
โดย คุณภควัต วงศ์ไทย
นักพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรมอาวุโส
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA

10.30 - 12.00 น. ● **Design Talk** : ดีไซน์อย่างไรให้ไม่โดนดิสรัปต์!
โดย คุณรัฐ เปลี่ยนสุข
สถาปนิกและนักออกแบบเจ้าของรางวัล Designer of the Year สาขา Product Design
นักสร้างสรรค์ให้แบรนด์ดังระดับโลก เจ้าของ Sumphat Gallery

12.00 - 13.00 น. ● พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 14.00 น. ● **Marketing** : เจาะลึกเทคนิคทำคอนเทนต์ให้ปังใน TikTok
โดย คุณศรัณย์ แบ่งกุลจิต
เจ้าของช่อง TikTok การตลาดการเติบโต

14.00 - 16.00 น. ● **MarTech** : มิติใหม่การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล
โดย คุณณัฐพล อัครวานนท์
เจ้าของแบรนด์ ZenityX AI Studio
บริษัท อัครวานนท์ ครีเอชั่น จำกัด

16.00 น. ● ปิดกิจกรรม

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม



ขั้นตอนการลงทะเบียน

1. ศึกษารายละเอียดและกรอกใบลงทะเบียนได้ที่ลิงก์ <https://shorturl.asia/Z7FPL>
2. ผู้ที่กรอกเอกสารครบถ้วน เจ้าหน้าที่จะส่งลิงก์กำหนดการและลิงก์เข้าร่วมกิจกรรมให้ส่วนหน้า 1 วัน ผ่านไลน์กลุ่มที่จัดเตรียมไว้ หรืออีเมลตามที่ท่านได้กรอกในใบลงทะเบียน

Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

รายละเอียดผู้เชี่ยวชาญ

Branding

การสร้างแบรนด์ด้วยความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ

โดย คุณภควัต วงศ์ไทย

นักพัฒนานักกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรมอาวุโส

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA



Design Talk

ดีไซน์อย่างไรให้ไม่โดนดิสรัปต์!

โดย คุณรัฐ เปลียนสุข

สถาปนิกและนักออกแบบ

เจ้าของรางวัล Designer of the Year 2561 Product Design

นักสร้างสรรค์ให้แบรนด์ระดับโลก เจ้าของ Sumphat Gallery

Marketing

เจาะลึกเทคนิคทำคอนเทนต์ให้ปัง ใน TikTok

โดย คุณตรัณย์ แบ่งกุลสลจิต

สถาปนิกและนักออกแบบ

เจ้าของช่อง TikTok การตลาดการเติลิด



Marketing

มิติใหม่การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล

โดย คุณณัฐภพ อัครวอนนท์

เจ้าของแบรนด์ ZenityX AI Studio

บริษัท อัครวอนนท์ ครีเอชั่น จำกัด

ขอเชิญลงทะเบียน

คุณทิพสุคนธ์ 082-450-2634 | คุณภาวิณี 082-450-2632 | คุณรุจิรา 082-450-2615



Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

กิจกรรม UPSKILL & RESKILL



Branding

สร้างแบรนด์ด้วย
ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ
โดย คุณภควัต วงศ์ไทย
นักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
องค์การมหาชน) หรือ CEA



Design Talk

ดีไซน์อย่างไรให้ไม่โดนตีสลิปต์!
โดย คุณรัฐ เปลียนสุข
ผู้ร่วมก่อตั้ง Sumphat Gallery



Marketing

เจาะลึกเทคนิคทำคอนเทนต์
ให้ปังใน TikTok
โดย คุณศรัณย์ แบ่งกุตสลจิต
เจ้าของช่อง TikTok การตลาดการเสียด



MarTech

มีดีใหม่การสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล
โดย คุณณัฐพล อัสวานนท์
เจ้าของแบรนด์ ZenityX AI Studio

ฟรี! ไม่มีค่าใช้จ่าย

22 เมษายน
2568

โรงแรมกราฟ โฮเทล

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม



สอบถามเพิ่มเติม

ณัฏฐสุดพันธ์ 082-450-2634 / คุณภาวิณี 082-450-2632 / คุณรุจิรา 082-450-2615



Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์

OPEN CALL!!

วันนี้ - 23 มีนาคม 68

เข้าร่วมกิจกรรมฟรี! ไม่เสียค่าใช้จ่าย

รับผู้ประกอบการจากภาคกลาง
เพียง 50 ราย เท่านั้น!

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม



สอบถามเพิ่มเติม

คุณทิพสุดนธ์ 082-450-2634 | คุณภาวิณี 082-450-2632 | คุณรุจิรา 082-450-2615



Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ภาคกลาง

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA เปิดรับผู้ประกอบการภาคกลาง เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ภาคกลาง เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของภูมิภาคกลาง ในกลุ่มแฟชั่น ของใช้/ของตกแต่ง และสินค้าไลฟ์สไตล์ ด้วยการผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและความคิดสร้างสรรค์สมัยใหม่ เข้าด้วยกัน เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ของสินค้าและบริการ จากภาคกลาง “Klang Glam” หรือ “ภาคกลางระยิบระยับ” อย่างมีเอกภาพ สร้างการมองเห็นที่ชัดเจน และเป็นที่ยึดจำ รวมถึงช่วยให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายมากขึ้น โดยการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ มากประสบการณ์ในวงการออกแบบ พร้อมทั้งการร่วมพัฒนาสินค้าและบริการไปด้วยกันจนเป็นผลสัมฤทธิ์

รับผู้ประกอบการจำนวนจำกัด เพียง 50 ราย เท่านั้น!

ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจะได้รับ

1

แนวทางการสร้างอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ให้ชัดเจนและเป็นที่ยึดจำ และแบรนด์ ของคุณจะเป็นหนึ่งในการสื่อสารอัตลักษณ์สินค้าภาคกลาง Klang Glam (ภาคกลางระยิบระยับ)

2

คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาแบรนด์ ที่มีประสบการณ์ ในการสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ให้โดนใจผู้บริโภคยุคใหม่ เช่น การยกระดับผลิตภัณฑ์ การสร้าง Visual Communication ด้วย AI การสร้างสรรค์เรื่องราว Storytelling ที่น่าสนใจ เพื่อถ่ายทอดเสน่ห์ของภาคกลางผ่านผลิตภัณฑ์อย่างมีเอกลักษณ์

3

โอกาสในการต่อยอดธุรกิจ และการเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายที่เพิ่มมากขึ้น

4

การเชื่อมต่อกับสถาบันการเงินในการต่อยอดการผลิตและขยายโอกาสทางการตลาด

5

การได้เป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารแบรนด์อัตลักษณ์ภาคกลาง “Klang Glam” หรือ “ภาคกลางระยิบระยับ”

Klang Glam

ภาคกลางระยองระยอง

เงื่อนไขคุณสมบัติคัดเลือกสินค้าเข้าร่วมกิจกรรม

1. ผู้ประกอบการ SMEs ต้องประกอบกิจการในพื้นที่ภาคกลาง
*หากประกอบกิจการในจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับโครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งใหม่ (New TCDC) หรือ โครงการจังหวัดในเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประเทศไทย (Thailand Creative District Network: TCDN) จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
ดูรายชื่อจังหวัดทั้งหมดได้ที่ :
https://drive.google.com/file/d/1DcDCp6v_DnhqHJlckwxhJmFVyAi50Wud/view
2. ผู้ประกอบการจะต้องมีผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าในกลุ่มแฟชั่น ของใช้/ของตกแต่ง และสินค้าไลฟ์สไตล์
3. ดำเนินธุรกิจมาไม่น้อยกว่า 1 ปี

ขั้นตอนการลงทะเบียนสมัครเข้าร่วมกิจกรรม

- 1 ศึกษารายละเอียดและเงื่อนไขกิจกรรม
- 2 กรอกใบสมัครลงทะเบียนตามคิวอาร์โค้ดในประกาศประชาสัมพันธ์หรือลิงก์ <https://forms.gle/yVXJoW6M6zNnwa9p8> โดยกรอกข้อมูลให้ครบถ้วน
- 3 หากคณะกรรมการการคัดเลือกมีข้อสงสัย จะติดต่อสอบถามรายละเอียด ผู้สมัครเพิ่มเติม
- 4 ติดตามการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกในวันที่ 27 มีนาคม 2568 ทาง www.facebook.com/changebycea
- 5 ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการติดต่อกลับจากเจ้าหน้าที่ เพื่อทำการนัดหมาย เข้าร่วมกิจกรรมในลำดับต่อไป
- 6 ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกส่งแบบตอบรับกิจกรรมภายในวันที่ 28 มีนาคม 2568

Klang Glam

ภาคกลางระยิบระยับ

ระยะเวลาดำเนินการในช่วงเดือนเมษายน - กันยายน 2568

กิจกรรมช่วงที่ 1

เมษายน - กรกฎาคม 2568 : การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์และภาพลักษณ์ใหม่

1. การให้คำปรึกษาแนะนำ : เพิ่มองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์จากผู้เชี่ยวชาญที่จะมาให้คำปรึกษาและช่วยโค้ชซิงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม (Product Development & Packaging Design) ด้านอัตลักษณ์แบรนด์เชิงสร้างสรรค์ (Brand Identity) และด้านการตลาด (Digital Content)
 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามลักษณะแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือภาพลักษณ์ใหม่ ดังนี้ (โดยผู้ประกอบการเลือกแนวทางการพัฒนาได้ 1 ด้าน)
 - * พัฒนาสินค้าใหม่ (Product Development & Packaging Design)
ออกแบบและพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ (ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องมีความพร้อมด้านวัตถุดิบและเครื่องมืออุปกรณ์ที่พร้อมผลิตเพื่อขยายตลาดได้)
 - * พัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)
พัฒนาด้านดิจิทัลคอนเทนต์และการจัดทำคลิปสั้น (Marketing Technology) ด้วยการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัล เช่น Chat GPT (ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องมีความพร้อมในการใช้เครื่องมือดิจิทัลในระดับเบื้องต้น)
 - * พัฒนาอัตลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Identity)
พัฒนาด้าน Social Media Ads/Touch Point Tool (ทั้งนี้ ผู้ประกอบการต้องมีความพร้อมด้านสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึง Storytelling เพื่อสื่อสารแบรนด์ เช่น คลิปสื่อสาร Story)
- ** กิจกรรมอาจมีเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ หรือการพิจารณาจากคณะกรรมการอีกครั้ง

กิจกรรมช่วงที่ 2

พฤษภาคม - กันยายน 2568 : การส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจโดยสนับสนุนการเชื่อมโยงกับแหล่งเงินทุน

- * สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อต่อยอดต้นแบบผลิตภัณฑ์ในด้านการผลิตและการส่งออก
ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความประสงค์ ความพร้อม และศักยภาพของผู้ประกอบการ

กิจกรรมช่วงที่ 3

สิงหาคม - กันยายน 2568 : การส่งเสริมการขาย

- * การจัดทำ E-Catalog ภาพรวมโครงการในการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

เงื่อนไขการเข้าร่วมกิจกรรม (สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือก)

- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 50 ราย จะต้องร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน
- ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกต้องจัดสรรเวลาตามนัดหมายของทุกฝ่าย และดำเนินการตามกำหนดของกิจกรรมอย่างครบถ้วน มิฉะนั้น จะมีผลต่อการพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมครั้งต่อไป

หมายเหตุ : วันและเวลาอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

